

Bilan van 1 jaar Dexia-campagne

Interview met woordvoerder Mario Franssen

Via een interview blikken we terug en vooruit op een campagne die net zijn eerste verjaardag betreurde.

Op 12 november 2008 lanceerden een 20-tal organisaties de campagne 'Israël koloniseert – Dexia financiert'. Eén jaar later wordt de campagne al gesteund door 69 organisaties. Bie Kentane, vrijwilliger bij Intal, nam Mario Franssen, woordvoerder van de campagne, even apart voor een interview.

Waarom zijn jullie 1 jaar geleden gestart met de Dexia-campagne?

Veel westerse landen zijn medeplichtig aan de Israëlische bezettingspolitiek door hun passiviteit of actieve bijdrage. Sinds enkele jaren nemen steeds meer burgers en groepen zelf hun verantwoordelijkheid op als activist of consument. “Wat de overheid niet doet, doen we beter zelf”, is het motto.

Het protest neemt verschillende vormen aan. Er zijn activisten die consumenten in warenhuizen aanzetten om geen Israëlische producten meer te kopen, maar er zijn ook vele campagnes die bedrijven viseren die in de bezette gebieden produceren of investeren en de kolonisering van Israël steunen. Dexia is daar een sprekend voorbeeld van, omdat de bank, via een filiaal in Israël, kredieten verstrekt aan Israëlische kolonies op de Westelijke Jordaanoever. Deze kolonies zijn zonder uitzondering illegaal onder internationaal recht.

Met de campagne vragen we Dexia om de banden met de kolonies te verbreken en het financieren van de bezetting stop te zetten.

Wat weten jullie over de activiteiten van Dexia in Israël?

In 2001 nam de Dexia Groep de Israëlische bank 'Otzar Hashilton Hamekomi' over. Net zoals de andere Dexia-filiaal is deze bank, die vandaag Dexia Israel heet, gespecialiseerd in het verschaffen van leningen aan gemeenten en lokale autoriteiten. Vanaf dat moment houden verschillende Belgische activisten het doen en laten van Dexia Israel in de gaten.

Pas in oktober 2008 krijgen een aantal solidariteitsgroepen met de hulp van de Israëlische organisatie ‘Who profits?’ bewijzen in handen dat Dexia Israel niet enkel leningen toekent aan Israëlische gemeenten, maar ook aan illegale kolonies in de bezette Palestijnse gebieden. In een document van de Knesset (Israëlisch Parlement) bevestigt David Kapah, de directeur van Dexia Israel, dat de bank tussen 2003 en 2007 kredieten verleende aan zeven kolonies en drie regionale autoriteiten in de bezette gebieden. En we weten ook dat het hier niet bij bleef want Dexia Israël kende ook een krediet van 8 miljoen euro toe aan Jeruzalem in juni 2008.

Wie organiseert de Dexia-campagne?

De Dexia-campagne werd gelanceerd door een 20-tal organisaties. Het initiatief om de banden tussen Dexia en de bezette Palestijnse gebieden uit te spitten ging uit van COBI (Coördinatie Boycot Israël). Intal coördineert de campagne, terwijl het Vlaams Palestina Komitee (VPK) de financiën beheert. Het zijn echter alle 69 organisaties die het actieplatform inmiddels ondersteunen, die de campagne tot een succes hebben gemaakt en waardoor deze nu een reële invloed heeft.

Waar staan jullie na één jaar campagne voeren?

Verenigd onder de slagzin 'Israël koloniseert - Dexia financiert' werd een petitie gestart, parlementaire vragen gesteld en lokale acties georganiseerd. Erg belangrijk voor de campagne is de steun van lokale overheden zoals gemeentebesturen en provincies, omdat zij belangrijke klanten en tegelijkertijd aandeelhouder zijn van de Dexia Groep.

Vandaag telt het actieplatform 69 organisaties, verzamelde het al meer dan 8.000 ondertekende protestkaarten, stemden 34 lokale en provinciale overheden een motie, namen bijna 1.000 mensen deel aan een online petitie gericht aan onze politieke verantwoordelijken en sloten 1.200 mensen zich aan bij de Dexia-facebookpagina. Op 13 mei 2009 zetten we als platform onze eisen kracht bij op de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering van de Dexia Groep in Brussel waarna ook de pers over de campagne berichtte. Naar aanleiding van 1 jaar campagne op 12 november 2009 tenslotte schreven 120 mensen 5 euro over van hun Dexia-rekening naar de rekening van de campagne om deze te steunen.

Ben ik als klant van Dexia verantwoordelijk voor wat gebeurt?

Als klant ben je uiteraard niet verantwoordelijk voor het beleid van de Dexia Groep, maar je kan wel helpen om Dexia te responsabiliseren en onder druk te zetten.

Tot op vandaag is er een discussie binnen het platform over welke rol rekeninghouders kunnen spelen. Sommigen willen een oproep doen om rekeningen bij Dexia op te zeggen. De meeste organisaties willen Dexia-klanten voorlopig alleen vragen om hun macht als klant uit te spelen. Vandaar de 5 euro-oproep van 12 november. Als mensen toch hun rekening willen opzeggen, dan vragen we hen om ons op de hoogte te brengen en Dexia duidelijk te maken dat hun motivatie hiervoor het beleid van Dexia in Israël is.

Heeft de campagne effect gehad op het beleid van Dexia?

De campagne kreeg op korte termijn een grote weerklank. Jean-Luc Dehaene (Voorzitter van de Raad van Bestuur) en Pierre Mariani (Gedelegeerd Bestuurder van de Dexia Groep) erkenden tijdens de Algemene Vergadering van Dexia in mei 2009 dat de verstrekte kredieten aan Israëlische kolonies strijdig zijn met de ethische principes van "hun groep". Ze hebben de vertegenwoordigers van het platform ontvangen en erkenden dat de druk op "hun bank" reëel was. Tot slot nam onze delegatie nota van Dexia's intentieverklaring om geen nieuwe leningen meer toe te kennen aan kolonies. Een duidelijke eerste overwinning voor de campagne.

Op 3 oktober 2009 zetten we onze eisen opnieuw kracht bij met een actie aan 20 Dexia-filialen in heel het land. Niet zonder effect, want kort daarop nodigde Dhr. Decraene, voorzitter van Dexia Bank België, ons uit voor een gesprek. Hij liet weten dat de campagne tot op de agenda van het Directiecomité van de Dexia Groep was geraakt, een signaal dat onze inspanningen op zijn minst voor discussie binnen de Groep heeft gezorgd.

De lopende kredieten werden echter niet stopgezet en Dexia ziet geen problemen in de investeringen in Oost-Jeruzalem. Dat betekent dat Dexia nog minstens tot 2017 de bezetting blijft financieren. We hebben dus een kleine stap vooruitgezet, maar we zijn er nog niet.

Zijn er gelijkaardige initiatieven in het buitenland?

Op 9 juli 2005, exact een jaar nadat het Internationaal Gerechtshof in een adviserende opinie stelde dat de muur en de Israëlische nederzettingen in Palestijns gebied illegaal zijn, riepen 170 Palestijnse organisaties op tot een Boycot, Desinvestering en Sancties-campagne (BDS). Met hun oproep beogen de Palestijnse organisaties de politieke, militaire en economische steun aan de Israëlische bezetting en de inbreuken tegen het internationaal recht af te blokken.

De BDS-campagne is een geweldloze strategie om de Palestijnse rechten af te dwingen, geïnspireerd op de succesvolle campagnes tegen het Zuid-Afrikaanse Apartheidsregime. Een boycot kan niet alleen zorgen voor grotere internationale druk op het Israëliëse bezettingsregime, maar heeft ook een enorm potentieel om de publieke opinie te beïnvloeden, terwijl het uitdrukking geeft aan de solidariteit met de Palestijnse strijd voor hun rechten.

Sinds de oproep tot BDS voeren activisten wereldwijd acties voor de boycot van Israëliëse producten, komt er protest tegen Israëliëse sportploegen en zijn er initiatieven voor een academische en culturele boycot. Deze laatste bijvoorbeeld met de steun van schrijvers Naomi Klein, Eduardo Galeano, Arundathi Roy en filmmaker Ken Loach.

Grote investeerders herzien hun beleggingen en trekken zich terug uit Israël en/of Israëliëse bedrijven. Voorbeelden daarvan zijn de Nederlandse ASN Bank, Amerikaanse kerken en het Noors Pensioenfonds. En ook de druk op bedrijven die profiteren van de bezetting neemt toe. Het Franse Veolia is hiervan een goed voorbeeld.

De Dexia-campagne maakt dus deel uit van een wereldwijde dynamiek om een einde te maken aan de Israëliëse bezetting, een dynamiek die na de oorlog in Gaza een enorme groei kent.

In november vroegen jullie aan Dexia-kanten om 5 euro te storten met vermelding 'Israël koloniseert – Dexia financiert'. Waarom deze oproep, en wat gebeurt er met dat geld?

Met deze symbolische actie wilden we Dexia vooral duidelijk maken dat hun klanten niet opgezet zijn met het beleid van Dexia in Israël. 120 mensen gingen in op de oproep en steunden de campagne zo tegelijk ook financieel. Hoewel dit niet de belangrijkste motivatie voor de oproep was is dit natuurlijk ook belangrijk want campagne voeren kost geld natuurlijk. En we doen daar ook niet geheimzinnig over.

De voornaamste uitgaven besteden we aan het drukwerk van campagnemateriaal zoals kaarten, flyers en affiches. Tot op vandaag werd er 3.855 euro uitgegeven voor de campagne. De organisaties die het materiaal gebruikten, betaalden zelf de kost ervan, dit bracht tot op vandaag 3.100 euro in het laatje en we verwachten nog enkele stortingen. Met enkele steungevers en de 610 euro van de laatste oproep erbij staat de teller op +/- 4.000 euro. Dit maakt dat we enkele honderden euro positief staat.

Wat zijn de toekomstplannen van de Dexia-campagne?

Zolang Dexia Israëliëse kolonies financiert, schendt de bank het internationaal recht en maakt ze zich schuldig aan het in stand houden van de bezetting. Het actieplatform gaat door met de campagne tot de Dexia Groep en zijn bestuurders:

- 1.erkennen dat de Israëliëse kolonies die ingeplant zijn in de Palestijnse gebieden illegaal zijn en een hinderpaal vormen voor de vrede.
- 2.erkennen dat Oost- Jeruzalem illegaal door Israël werd ingepalmd en deze zone dus geen financiering mag ontvangen van de Dexia Groep.
- 3.erkennen dat de financiering van Israëliëse kolonies een grote fout was en hun excuses aanbieden voor de schade die daardoor werd veroorzaakt.
4. de banden verbreken (al dan niet contractueel) met alle “entiteiten”, gemeenten, ondernemingen, particulieren, enz... die meewerken aan de Israëliëse bezetting van Palestina.
5. de bewijzen leveren dat de activiteiten van het Israëliëse filiaal hieraan voldoen.

Om Dexia hiertoe te dwingen bewandelen we verschillende sporen. We denken er over na om zoveel mogelijk mensen te stimuleren een Dexia-aandeel te kopen om tijdens de volgende Algemene

Vergadering van Dexia, waarschijnlijk in mei 2010, hun grieven duidelijk te maken.

Daarnaast willen we ook onze politici wijzen op hun verantwoordelijkheid in deze zaak. De Belgische overheid (met 5,7 % van de Dexia-aandelen), de 3 Gewesten (samen 5,7 %) en de Belgische provincies en gemeenten (samen 14,3 %) hebben allemaal hun zeg in de Raad van Bestuur van Dexia. Het wordt tijd dat ze kleur bekennen en zich uitspreken tegen de illegale bezetting van Palestina en de rol die Dexia daar in speelt.

Vermits elke Belgische gemeente aandeelhouder is van Dexia, kunnen mensen ook lokaal actievoeren. Er zijn nog steeds 556 gemeentes die het beleid van Dexia voorlopig stilzwijgend steunen. Dat kunnen we niet aanvaarden. Mensen die dit lokaal op de politieke agenda willen zetten zijn dan ook meer dan welkom. We doen ook een warme oproep naar iedereen om zich met zijn organisatie aan te sluiten bij de campagne en de druk op Dexia verder op te voeren om de banden met de bezetting te verbreken.

Wat vinden de Palestijnen zelf van jullie initiatief?

Zoals ik eerder aanhaalde hebben de Palestijnen in 2005 al een oproep gelanceerd die het kader schept voor acties ter verdediging van hun rechten. De Dexia-campagne wordt positief onthaald als één van de vele campagnes die de solidariteit met de Palestijnen uitdrukt. We houden hen op de hoogte van de evoluties (dit interview zullen we bijvoorbeeld naar het Engels laten vertalen-nvdr) en zij nemen het nieuws over de campagne over op verschillende websites etc... .

Voor de Dexia-campagne werken we verder ook samen met organisaties in Frankrijk en Luxemburg. De campagne is dus eigenlijk een Belgisch-Frans-Luxemburgs-Israëliisch-Palestijnse samenwerking.

Wil je zelf een steentje bijdragen om van de campagne een succes te maken dan kan dit natuurlijk. Je kan:

- met jouw organisatie [het platform](#) ondertekenen.
- de campagnepostkaarten ([1](#) & [2](#)) gericht aan de Dexia-directie (laten) ondertekenen.
- de [online e-mailpetitie](#) ondertekenen die aan de verantwoordelijke politici is gericht.
- je aansluiten bij [de Facebook-pagina van de campagne](#) en die met je vrienden te delen.
- je lokale gemeenteraad aanspreken om een motie te stemmen, want elke gemeente is aandeelhouder van Dexia. Je vindt tal van voorbeelden voor moties in het artikel '[Chronologie van de campagne](#)'.
- [contact op nemen](#) met het campagnesecretariaat als je je wil inzetten voor de campagne.